

Association des Diplômés  
**emlyon alumni**

Assemblée Générale

28/06/2024



**em  
lyon**  
business  
school

# AGENDA

Stratégie Résonances 2028	10'
Plan Stratégique Alumni	12'
Bilan de l'année 23-24	15'
Gouvernance	5'
Fondation emlyon	5'
Inauguration du Nouveau Campus	3'
Questions Réponses	10'





# Stratégie Résonances 2028

Isabelle Huault –Présidente du Directoire et  
Directrice Générale d'emlyon business school



# Plan Stratégique Alumni

**Valérie Travain et Brigitte Zeller**  
Présidente et Présidente par Interim  
Association des Diplômés « emlyon alumni »

# Les administrateurs élus emlyon alumni

L'équipe qui a construit le Plan d'Actions Stratégiques Alumni, en prolongement de la Stratégie Résonances 2028



**Valérie TRAVAIN-MILONE**  
PGE 1995



**Brigitte ZELLER**  
PGE 1981



**Bruce ROCH**  
PGE 1996



**Quentin ANKRI**  
MBA 2019



**Sébastien DUFOUR**  
PGE 1998



**Jeanne EICHENLAUB**  
PGE 2017



**Juliette KOPP**  
CPA 2011



**Laura LE GUEN MARIE**  
PGM 2019



**Vincent LEROUX**  
MBA 2004



**Soumya LOUGHREIT**  
PGM 2019



**François ROD**  
PGE 96



**Jérôme CAILLE**  
PGE 1989



**Romain CAMUS**  
PGE 2002



**Sylvie GOMES**  
MBA 2019

# Notre Raison d'être:

*Tisser des liens entre les Alumni emlyon, l'école et notre environnement commun, afin d'accueillir et de faire grandir tout au long de leur vie une communauté engagée de talents solidaires, pluriels et éclairés, et contribuer au rayonnement d'emlyon business school dans le monde.*

## Ambition

Ecouter les attentes de notre réseau

Renforcer et démultiplier les liens tissés entre nous et avec notre écosystème

Contribuer au rayonnement de l'école en affirmant la force de notre réseau en France et à l'international

## Objectifs stratégiques

### Personnaliser et démultiplier

- Segmentation des alumni
- Maillage du réseau
- Offre différenciée
- Outils digitaux

### Engager et partager durablement

- Eclairer et rester éclairés
- Valoriser la communauté
- Solidarité inter-génération
- Grands événements

### Transformer et innover

- Benchmark
- Interactions alumni/école
- Lien Fondation
- Véhicule d'Investissement Alumni

## Moyens

**Scale** : être capable d'animer efficacement un réseau de **60.000** alumni à horizon 2028

**Adapt** : adapter notre offre à la diversité des programmes, des cultures et des profils de nos alumni

**Share** : favoriser la solidarité entre les générations : **2000 mentors** en 2028, une Fondation capable de collecter 2M€

# Communauté Alumni internationale inspirante

## Inspirer et engager toute notre communauté

Inspirer et engager toute  
notre communauté

**Etendre le réseau des  
ambassadeurs :**

- Promos
- Entreprises
- Associations

**A1**

**Valoriser les parcours  
inspirants :**

- Newsletter
- Le Fil
- Réseaux Sociaux
- Wall of fame
- Vidéo

**A2**

**Renforcer les  
communautés  
internationales**

**Créer des carrefours  
d'échanges avec la  
Faculté et avec les  
étudiants**

**A3**

# Une communauté d'alumni éclairés et concernés Intergénérationnelle, économique et égalitaire

**Segmenter pour mieux impacter :**

*Comprendre les attentes de nos alumni et leurs univers de besoin*

**B1**



**Développer une offre de services personnalisée :**

*Décliner nos offres par univers de besoins / personnae et promouvoir la réciprocité en tenant compte de l'engagement de nos alumni*

**B2**

**Mentorat :**

**1 mentor pour chaque étudiant**

**emlyon au féminin**

**Peer to Peer**

**B3**

**Ancrer un grand événement international, point d'orgue de l'année alumni :**

*emlyon alumni connect*

*1er Rdv le 23/11/2024*

**B4**

**Animer 2 à 3 temps forts à l'international et en France dans les villes alumni phares**

**B5**

# Une dynamique solidaire Intergénérationnelle, économique et égalitaire

Faire de la valeur de **solidarité** un axe essentiel du sentiment d'appartenance à notre réseau

Inscrire la Fondation et l'égalité des chances dans les chantiers phares

- Le Fil
- Grand événement
- Fundraising

C1

Supporter l'entrepreneuriat et le développement d'entreprises

Fond d'investissement

- Amorçage
- Impact
- Ecole

C2

Accueillir les futurs alumni lors des temps forts :

- Oraux
- Intégration (rentrée)
- Remise des diplômes

C3

# Accélérateurs de projets

## Plate-forme digitale

*Mettre en œuvre un site alumni plus clair, dynamique et capable de prendre en compte les offres personnalisées*

**D1**

## Qualité des Données

*Mettre en œuvre une démarche plus industrielle et structurée pour améliorer la précision et la fiabilité de la Base de Données*

**D7**

## Programme de reconnaissance

*Créer et assurer le suivi d'un système de reconnaissance de l'engagement de nos alumni en lien avec le life long learning*

**D4**

## Nouveau Film Alumni

*Moderniser le film alumni pour prendre en compte nos stratégies et mieux engager notre réseau*

**D2**

## Le fil

*Créer une version « on-line » en anglais pour prendre en compte nos alumni dans le monde*

**D3**

## Les Etudiants / Apprenants

*Engager nos futurs diplômés dès les bancs de l'Ecole et collaborer avec les Associations Etudiantes*

**D6**

## Renforcer le Service Carrière

*Favoriser les synergies et les mises en commun avec le Service Career Booster*

**D5**

## Accueillir les certifiés

*Intégrer les certifiés de certains programmes phares au sein de nos communautés*

**D8**

## Prendre la Chine en compte

*Adopter une démarche spécifique pour mieux prendre en compte les spécificités de nos alumni en Chine*

**D11**

# Priorités stratégiques



## Les projets **structurants** pour la réussite de la stratégie :

- La **plate-forme** alumni et la qualité des données
  - La **segmentation** et la prise en compte des personnae
  - La **personnalisation** de l'offre par Univers de Besoins
- ➔ Ils demandent un niveau d'investissement renforcé pour atteindre l'objectif de 10.000 alumni « engagés » d'ici 2028

## Les Projets qui font **rayonner** l'Ecole et son réseau de diplômés

- Le **mentorat**
  - Le **fond d'investissement**
  - Le **Grand Evènement emlyon alumni connect**
- ➔ **Une nécessité pour animer un réseau de 60.000 diplômés :**  
Des nouveaux ambassadeurs et un maillage renforcé

# Un seul KPI pour mesurer le succès de notre stratégie : Le nombre d' alumni engagés en soutien de leur école et du réseau

	Année 23-24	Année 24-25	Année 25-26	Année 26-27	Année 27-28	Année 28-29
<b>Diplômés</b>	<b>41 700</b>	<b>45 000</b>	<b>48 400</b>	<b>52 100</b>	<b>56 000</b>	<b>60 000</b>
Nouveaux diplômés	3 300	3 400	3 700	3 900	4 000	4 100
<b>Diplômés adressables</b>	<b>30 000</b>	<b>33 000</b>	<b>36 000</b>	<b>39 000</b>	<b>42 500</b>	<b>46 000</b>
% adressables	72%	73%	74%	75%	76%	77%
Diplômés perdus de vue	11 700	12 000	12 400	13 100	13 500	14 000
<b>Actifs ou Réactifs</b>	<b>12 000</b>	<b>13 700</b>	<b>15 550</b>	<b>17 500</b>	<b>19 500</b>	<b>21 550</b>
% des adressables	40%	42%	43%	45%	46%	47%
<b>Engagés mobilisés (uniques)</b>	<b>1 963</b>	<b>3 000</b>	<b>4 000</b>	<b>6 000</b>	<b>8 000</b>	<b>10 450</b>
% des adressables	7%	9%	11%	15%	19%	23%
% des diplômés	5%	7%	8%	12%	14%	17%
<b>Total non uniques</b>	<b>3340</b>	<b>6600</b>	<b>8635</b>	<b>13090</b>	<b>17145</b>	<b>21100</b>
<i>dont mentorat</i>	100	200	500	1 000	1 500	2 000
<i>dont oraux d' admission</i>	800	900	1 000	1 100	1 200	1 200
<i>dont donateurs Fondation</i>	1 000	1 200	1 500	2 000	2 500	3 000
<i>dont intervenants cours</i>		100	150	200	250	300
<i>dont annonceurs Le Fil</i>	240	400	600	800	1 000	1 200
<i>dont investisseurs VIA</i>		800	1 500	3 000	4 000	5 000
<i>dont ambassadeurs du réseau</i>	220	300	400	600	800	1 000
<i>dont ambassadeurs de la mission</i>	20	20	20	20	20	20
<i>dont impliqués dans une entité de gouvernance</i>	10	10	15	20	25	30
<i>dont répondants FT et autres rankings</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>
<i>dont mobilisés pour les accréditations / rankings</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>	<i>tbd</i>
<i>dont votants en AG emlyon alumni ?</i>	600	2 000	2 000	3 000	4 000	5 000
<i>dont participants Journées Carrières</i>	200	250	300	350	400	450
<i>dont recruteurs de diplômés / certifiés</i>						
<i>dont prescripteur média</i>						
<i>dont certifiés cotisants</i>	100	200	300	400	500	600
<i>dont diplômés revenus pour une nouvelle formation</i>		120	200	400	700	1 000
<i>dont prescripteurs Executive Education</i>						
<i>dont prescripteurs Partenariats</i>						
<i>dont Prescripteurs Taxe Apprentissage</i>	50	100	150	200	250	300
<b>Total des Actifs et Engagés</b>	<b>13 963</b>	<b>16 700</b>	<b>19 550</b>	<b>23 500</b>	<b>27 500</b>	<b>32 000</b>
% des adressables	47%	51%	54%	60%	65%	70%
% des diplômés	33%	37%	40%	45%	49%	53%

Passer de **12.000** à **32.000** alumni impactés par nos actions dont **10.000** prêts à donner du temps ou de l'argent pour l'école et son réseau d'alumni. Un objectif très ambitieux qui suppose des moyens et une collaboration efficace avec les directions de l'école

- nb d'alumni ayant mentoré un étudiant ou un alumni
- nb d'alumni ayant participé à au moins une session d'oraux/jury d'admission
- nombre d'alumni ayant fait un don à la Fondation
- nombre d'alumni intervenants dans des cours
- nombre d'alumni ayant acheté une page dans le Fil
- nombre d'alumni ayant souscrit à l'un des fonds alumni
- nombre d'alumni ayant exercé un rôle d'ambassadeur (tous types)
- nombre d'alumni ayant contribué aux travaux de la mission
- nombre d'alumni mobilisés dans une instance de gouvernance de l'école (CS, CAB, etc )
- nombre d'alumni qui se sont engagés à répondre à l'enquête du FT
- nombre d'alumni mobilisés pour des ateliers avec des organismes de ranking
- nombre d'alumni ayant voté en AG depuis 2023
- nombre d'alumni ayant représenté leur entreprise aux journées carrières
- nombre d'alumni ayant été moteur pour recruter plus de 5 diplômés par an
- nb d'alumni ayant relayé des informations positives sur l'école sur les réseaux sociaux ou dans la presse
- nb de certifiés ayant souscrit à une "cotisation" volontaire pour adhérer au réseau d'alumni
- nb d'alumni revenus à l'école pour une nouvelle formation diplômante ou certifiante
- nb d'alumni identifiés comme prescripteurs effectifs pour de l'Executive Education (tous montants)
- nb d'alumni ayant été prescripteurs de la signature d'un partenariat de son entreprise avec emlyon
- nb d'alumni identifiés comme prescripteurs effectifs pour le fléchage de la Taxe d'Apprentissage pour emlyon

Et soutenir le développement d'emlyon executive education

# Budget de fonctionnement de la Direction du reseau

emlyon Alumni (190)	2023/2024 Atterrissage
<b>CONTRIBUTION BUDGET ECOLE</b>	<b>2 463</b>
<b>R4 - RECETTES DE MECENAT, PARTENARIAT &amp; SPONSORING</b>	<b>36</b>
<b>R6 - PARTICIPATION AUX EVENEMENTS</b>	<b>48</b>
<b>FP - FRAIS DE PERSONNEL</b>	<b>-642</b>
<b>FF - FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>-356</b>
<b>F1 - FRAIS ANNEXES A LA PEDAGOGIE</b>	<b>-91</b>
<b>F2 - ACCES AUX BASES DE DONNEES BIBILOTHEQUE</b>	<b>-124</b>
<b>F4 - INFORMATIQUE</b>	<b>-2</b>
<b>F5 - PRESTATIONS EXTERNES</b>	<b>-66</b>
<b>F6 - FRAIS DE DEPLACEMENTS &amp; RECEPTIONS</b>	<b>-24</b>
<b>F7 - PAIEMENT DE COTISATIONS DIVERSES</b>	<b>-39</b>
<b>F8 - AUTRES FRAIS DE FONCTIONNEMENT</b>	<b>-10</b>
<b>MARKETING ET COMMUNICATION</b>	<b>-277</b>
<b>OUTILS ET PLAQUETTES DE COMMUNICATION</b>	<b>-18</b>
<b>EVENEMENTS</b>	<b>-259</b>
<b>TOTAL DES CHARGES DIRECTES</b>	<b>-1 275</b>
<b>CHARGES INDIRECTES CONTRIBUTIVES</b>	<b>-1 272</b>

Notes :

Le budget 2024-2025 est en cours de discussion entre l'Association des Diplômés et la Direction de l'Ecole

Le budget 2022/2023 n'est pas reporté car non comparable car le calendrier comptable a changé cette année là.

L'Association n'a plus de budget propre depuis 2010 puisque ses opérations sont hébergées dans l'Ecole



## **Bilan de l'Année 23-24**

**Sandrine Caillat, Delphine Rome, Floriane Lambert, Emeline Chevallier,  
Membres de l'équipe emlyon alumni**

**Nous contacter :**  
[alumni@em-lyon.com](mailto:alumni@em-lyon.com)  
[careeralumni@em-lyon.com](mailto:careeralumni@em-lyon.com)



**Marc Thiollier**  
Directeur Direction  
Advancement & Alumni Relations



**Sandrine Caillat**  
Directrice Adjointe  
emlyon alumni

Fondation  
emlyon



**Delphine Rome**

Responsable  
Carrière  
& Talent  
Management

Campus Ecully



**Emeline Chevallier**

Responsable  
Offre &  
Communication



**Anne Deslage**

Responsable  
Événementiel  
& Lien  
Intergénérationnel

Campus Paris



**Elise Arlet**

Responsable  
Nouveaux Projets  
Digitaux &  
Communautés  
thématiques



**Floriane Lambert**

Responsable  
coordination &  
développement  
International et  
Communautés  
géographiques

Campus Ecully



**Siloé Bernier**

Facility manager,  
datas alumni &  
soutien aux  
projets de la  
Fondation

## Soutien aux associations étudiantes (année civile)

30

Associations  
étudiantes

1

Concours de Pitch  
annuel organisé en  
collaboration avec  
le pôle "Vie étudiante  
et Vie associative"

15

projets  
d'associations  
soutenus  
financièrement  
par emlyon alumni

Les contreparties  
négociées  
permettent de :

- servir les intérêts  
de la DAAR  
&
- engager nos  
étudiants

New !

Création des  
communautés d'  
associations sur la  
nouvelle plateforme  
alumni

# Développement de la communauté des Ambassadeurs de promotions (47 N vs 23 N-1)

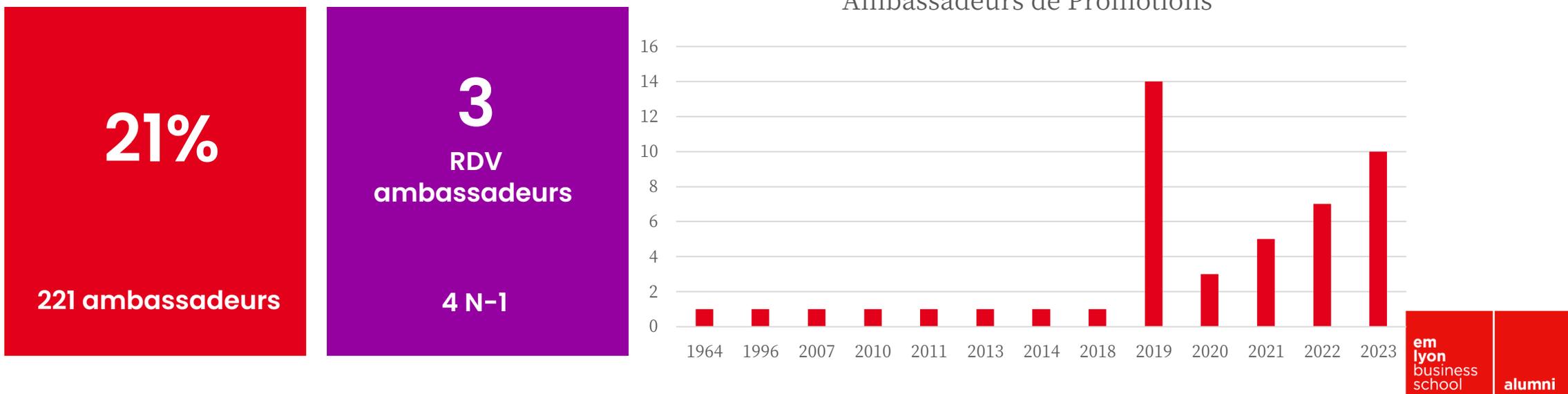
Les **ambassadeurs de promotions** sont des diplômés bénévoles qui s'engagent au sein du réseau emlyon alumni.

Ils occupent un rôle clé dans l'animation de leur groupe de promotion.

Ils relaient les informations du réseau des diplômés et de l'École via leurs canaux de communications privilégiés au rythme d'une fois par mois.

Le recrutement des ambassadeurs se déroule tout au long de l'année.

Ambassadeurs de Promotions



# Cérémonies de remises des diplômes 2023

Au total +3200 nouveaux diplômés



## Rappel des objectifs de l'événement

- Créer une **animation alumni ludique** et **originale** pour faire **parler du réseau des diplômés**
- **Faire rayonner** la communauté emlyon alumni lors des discours institutionnels
- **Engager** et **mobiliser** les diplômés de la promotion 2023 des formations initiales et continues,
- **Recruter** des **nouveaux ambassadeurs de promotions**
- **Présenter** la **nouvelle plateforme alumni** au **design moderne** et **intuitif**
- **Créer** et **Renforcer** le sentiment d'appartenance à une communauté d'alumni globale



Worldwide  
Alumni Day  
7 décembre 2023



©Une rivière de lumières par l'Atelier CHV

em  
lyon  
business  
school

alumni

# 5<sup>ème</sup> Edition du Worldwide Alumni Day

## Rappel des objectifs

- Rassembler sur 24h les communautés emlyon alumni (étudiants et diplômés) partout dans le monde à une **date commune et un thème commun « rester éclairé »**, le 7 décembre 2023, en référence à la fête des Lumières à Lyon en aux racines d'emlyon business school
- Renforcer le **sentiment d'appartenance** à une communauté d'alumni globale
- Mobiliser les alumni autour des **valeurs de l'école et de sa raison d'être**
- Faire rayonner le dynamisme du réseau et la **dimension internationale de l'école**
- Créer un nouvel événement à **Paris** pour **mobiliser et engager** nos diplômés

### Les chiffres clés Worldwide Alumni Day **Paris**

**480 inscrits**

**359 Participants  
présents**

**238**

**Alumni présents**

**(soit 66 %)**

**100**

**Apprenants  
présents**

**(soit 28 %)**

**4 talents,  
5 entrepreneurs,  
la Faculté &  
le CA emlyon alumni  
rassemblés**

**7  
Associations  
étudiantes  
présentes**

## Activité événementielle - Grands Evénements

Les chiffres clés Worldwide Alumni Day en **région** et à **l'international**

765  
Inscriptions

24  
Événements  
Worldwide

60+  
Ambassadeurs  
mobilisés

soit au global + 1245 alumni mobilisés

# 4100 inscriptions 140 événements

**70**  
Thématiques  
+ 25 CCRE  
  
71 N-1

**25**  
Région  
  
30 N-1

**45**  
international  
  
36 N-1

**221**  
Ambassadeurs

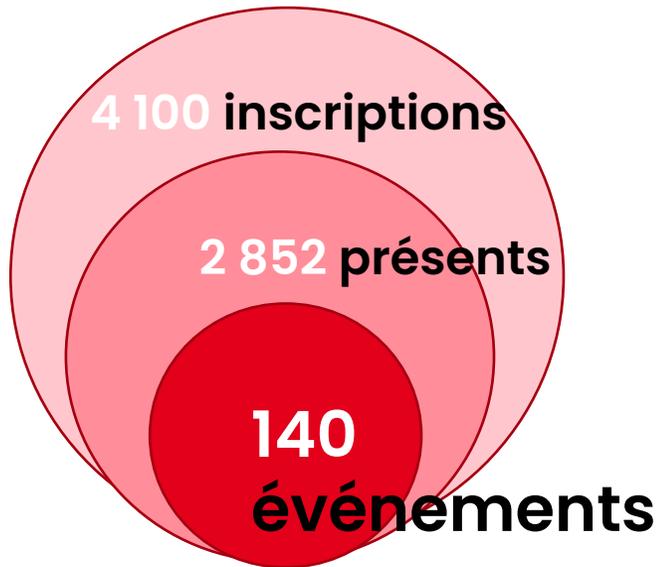
**3**  
RDV  
ambassadeurs  
  
3 N-1



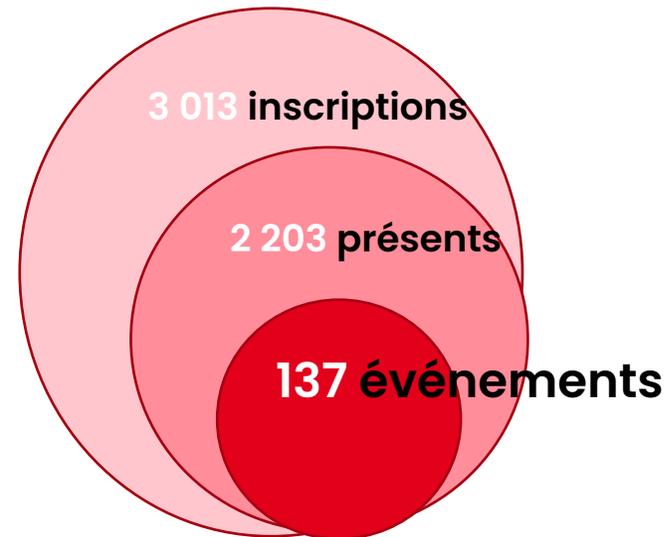
## Les évènements des communautés 2023-2024 : plus de 140 évènements

	Sept	Oct	Nov	Worldwide Alumni Day Déc	Jan	Fév	Mar	Avril	Bascule plateforme Mai	Jun	
Thématiques	5	8	8	6	3	4	10	12	4	10	
Région	1	2	0	9	2	2	3	3	1	3	
International	2	3	4	14	1	4	6	4	0	7	
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>29</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>19</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>20</b>	<b>140</b>

**2023-24**



**N-1**



Sans le cycle CCRE + **25 rencontres** tout au long de l'année

# Les événements des communautés 2023-2024 : plus de 140 événements



## Créations et relance de nouvelles communautés

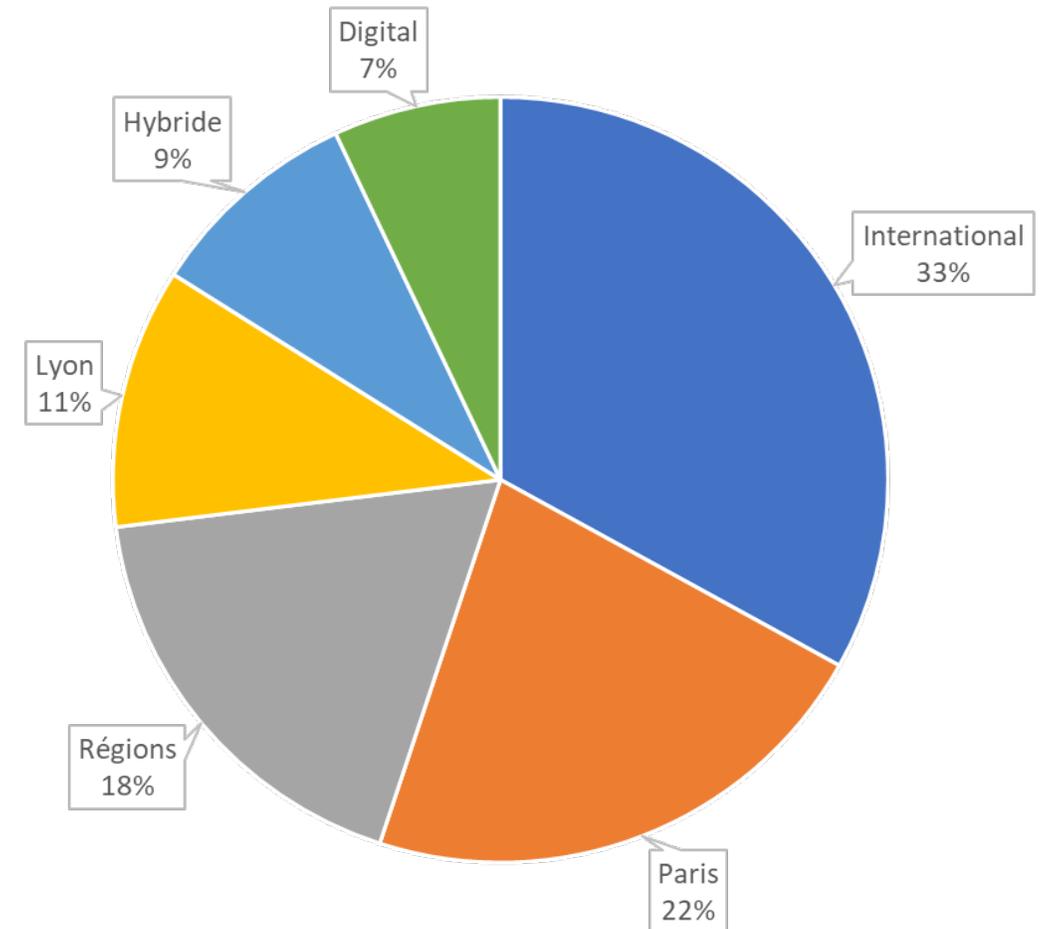
- RH
- Entrepreneurial Network
- Achats
- Brésil
- Thaïlande
- Inde
- Barcelone
- Puy de Dôme

## Communautés les plus actives (nombre d'événements)

1. **Au féminin : 14 événements**
2. **Suisse : 10 événements**
3. **RH : 6 événements**
4. **Affaires Publiques +  
Entrepreneurial network +  
Espagne +  
Nouvelle Aquitaine: 5 événements**

**+ Cycles CCRE (25 événements) et Pro'Pulser (12 événements)**

## Localisation des événements



## Les actions carrière alumni



<https://emlyon-alumni.com/fr/page/carriere-transition-pro-les-ateliers-conferences-w>



<https://emlyon-alumni.com/fr/page/carriere-transition-pro-l-entretien-carriere>



Bientôt disponible sur la plateforme alumni



<https://emlyon-alumni.com/fr/page/je-me-forme>

2100+

104  
Webinaires,  
Ateliers et  
conférences

80

Entretiens  
Carrières  
Individuels

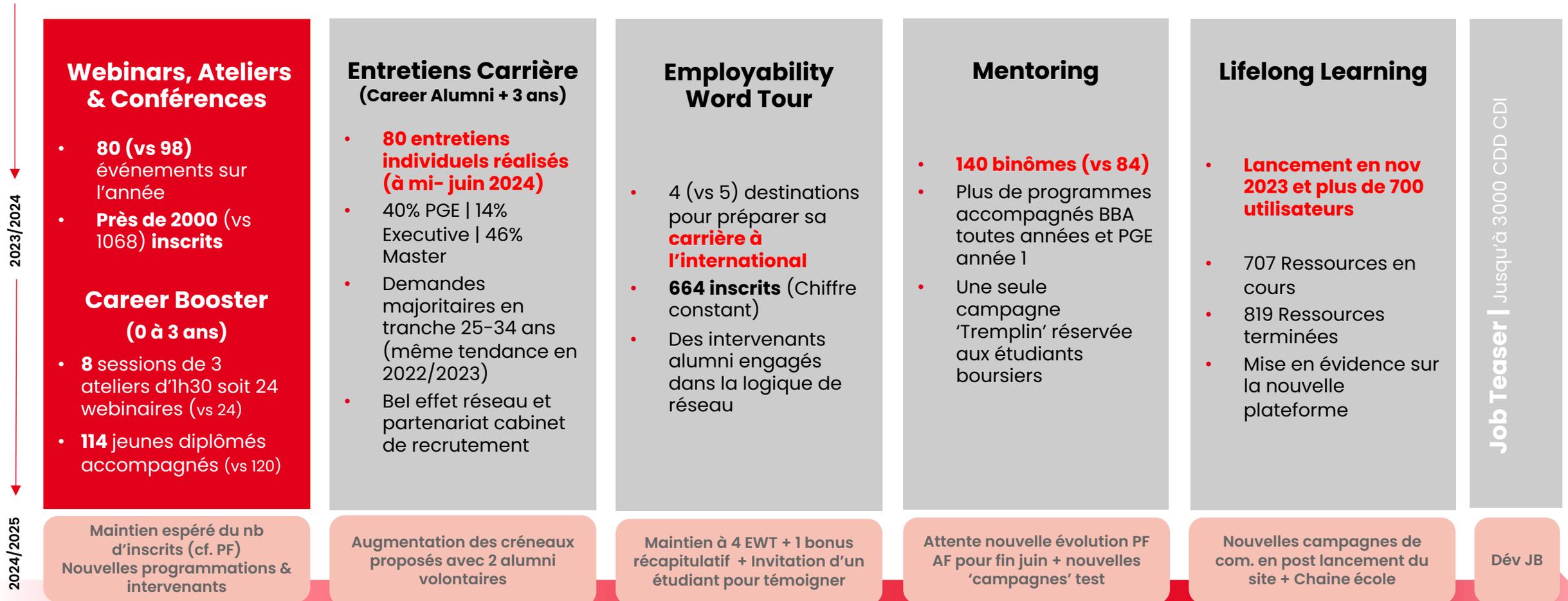
137

Binômes  
de mentorat  
(Tremplin)

700+

Utilisateurs du  
Lifelong  
Learning

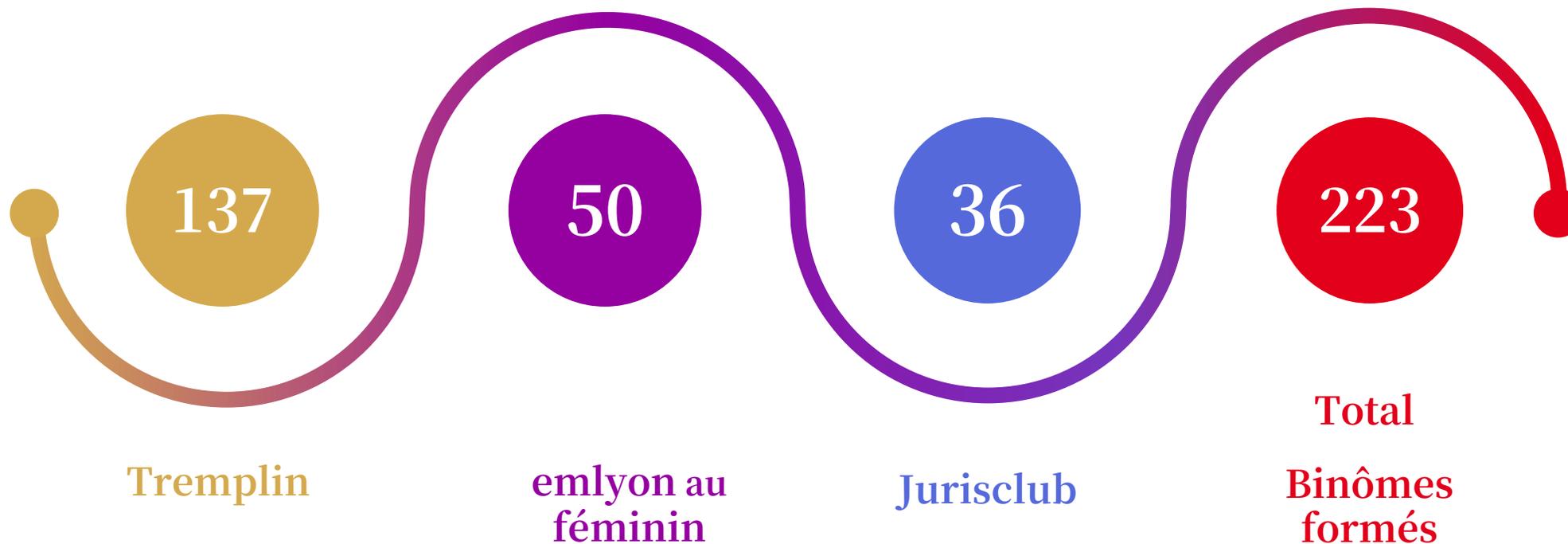
# Pole Talent & Management





# Poursuivre nos actions de mentorat

## Tremplin & les actions des clubs



Un module mentorat intégré pour la rentrée 2024-2025 en construction pour un impact démultiplié

## Communication – Rétrospectives 2023-2024

### Sept-Dec 23

- Invitation à participer au Worldwide Alumni Day dont la soirée à Paris

### Novembre 23

- Sortie du 2<sup>e</sup> numéro du Fil
- Lancement de l'offre « Lifelong Learning »

### Décembre 23

- Communication post-événement du Worldwide Alumni Day et événement mentorat du 8 décembre avec la venue de Prisca Thevenot à emlyon
- Réunion kick-off du projet nouvelle plateforme (18 décembre)

### Février 24

- Annonce du nouveau plan stratégique d'emlyon « Résonances 2024-2028 »
- Lancement du réseau emlyon alumni en entreprise chez L'Oréal (13 février)

### Avril 24 :

- 1<sup>ere</sup> cérémonie de Remise de diplômes à Ecully (Formation Continue)

### Mai 24

- Sortie du 3<sup>e</sup> numéro du Fil
- Lancement du programme de parrainage
- 2<sup>e</sup> cérémonie de Remise de diplômes à la Cité Internationale (Formation Initiale)
- Lancement de la nouvelle plateforme auprès des alumni



## Communication - Chiffres clés

**2512 lecteurs actifs** de  
la newsletter

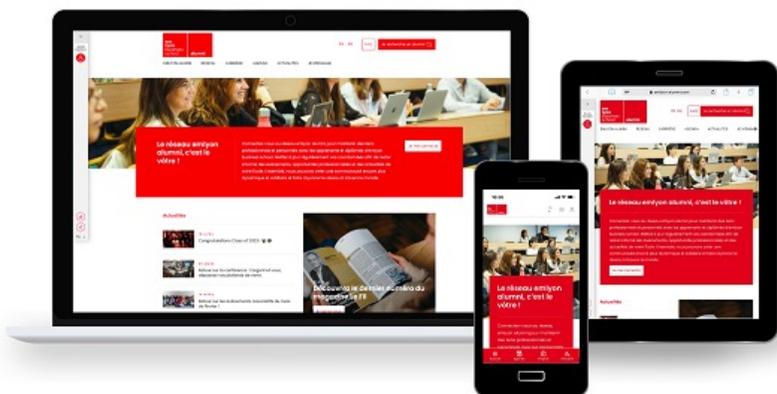
Taux d'ouverture 35%  
(11K alumni impactés / mois)



**2 Numéros du Fil**  
(novembre 23 et mai 24)



**1 nouvelle  
plateforme**  
emlyon-alumni.com



**+1800 comptes**  
activés  
**45 pages** statiques  
créées

**76 actualités** et **79**  
événements publiés



**11 210 abonnés** page  
@emlyon alumni

+3 739 abonnés en 1 an

**108** posts en 1 an



**53 456 = max**  
d' impressions sur un  
post

**12 443 membres** sur le  
groupe fermé LinkedIn

+376 membres en 1 an

# Objectifs communication 24/25

- **Nouvelle plateforme** : générer du trafic régulier sur la plateforme et augmenter le nombre de comptes activés
- **Fil #4** : Sortie prévue en novembre avec plus de contenus en anglais
- **Newsletter** : relancer une newsletter internationale en anglais (trimestriel)
- **Réseaux sociaux** : animer plus régulièrement la page LinkedIn et développer de nouveaux contenus

# Indicateurs clés 2023-2024

## Ambition

Renforcer et démultiplier les liens tissés entre emlyon alumni et notre écosystème  
Contribuer au rayonnement de l'école en affirmant la force de notre réseau en France et à l'international

## KPI quali

- Mise à jour du **guide ambassadeurs** en cohérence avec le fonctionnement de la nouvelle plateforme (*mise en service mai 2024*)
- Développer et accompagner les **ambassadeurs** aux évolutions de l'activité emlyon alumni pour mieux engager (*rdv ambassadeurs trimestriel, recrutement de nouveaux ambassadeurs – promo, entreprise ...*)
- **Structure de la communication** et poursuite du **magazine le fil** (*édition semestrielle #2 et #3*)
- **Optimisation et intensification des actions du services carrière** avec une augmentation notable de l'activité (*dont actions en collaboration avec le G16+*).
- Ancrage du **mentorat**,
- Augmentation de la communication et des **actions auprès des étudiants** : Plan d'activation des comptes en 1ere année, Interventions lors de la quinzaine d'intégration, utilisation de la JE pour une étude auprès des alumni.
- Renforcement de la **collaboration entre les clubs et les associations d'étudiants**.
- Soutien aux **actions Fondation**

## KPI quanti

	Année 23-24	Année 24-25
<b>Diplômés</b>	<b>41 700</b>	<b>45 000</b>
Nouveaux diplômés	3 300	3 400
<b>Diplômés adressables</b>	<b>30 000</b>	<b>33 000</b>
% adressables	72%	73%
Diplômés perdus de vue	11 700	12 000
<b>Actifs ou Réactifs</b>	<b>12 000</b>	<b>13 700</b>
% des adressables	40%	42%
<b>Engagés mobilisés (uniques)</b>	<b>1 963</b>	<b>3 000</b>
% des adressables	7%	9%
% des diplômés	5%	7%
<b>Total non uniques</b>	<b>3340</b>	<b>6600</b>
<i>dont mentorat</i>	100	200
<i>dont oraux d'admission</i>	800	900
<i>dont donateurs Fondation</i>	1 000	1 200
<i>dont intervenants cours</i>		100
<i>dont annonceurs Le Fil</i>	240	400
<i>dont investisseurs VIA</i>		800
<i>dont ambassadeurs du réseau</i>	220	300
<i>dont ambassadeurs de la mission</i>	20	20
<i>dont impliqués dans une entité de gouvernance</i>	10	10
<i>dont répondants FT et autres rankings</i>	tbd	tbd
<i>dont mobilisés pour les accréditations / rankings</i>	tbd	tbd
<i>dont votants en AG emlyon alumni ?</i>	600	2 000
<i>dont participants Journées Carrières</i>	200	250
<i>dont recruteurs de diplômés / certifiés</i>		
<i>dont prescripteur média</i>		
<i>dont certifiés cotisants</i>	100	200
<i>dont diplômés revenus pour une nouvelle formation</i>		120
<i>dont prescripteurs Executive Education</i>		
<i>dont prescripteurs Partenariats</i>		
<i>dont Prescripteurs Taxe Apprentissage</i>	50	100
<b>Total des Actifs et Engagés</b>	<b>13 963</b>	<b>16 700</b>



## **Gouvernance**

**François Rod et Sylvie Gomes**

Vice-Présidents Opérations et Secrétaires

Association des Diplômés « emlyon alumni »

# Des élections importantes à venir

## Renouvellement du CA par moitié : 7-8 postes

Octobre – Novembre 2024 :	Appel à candidatures
Décembre 2024 – Janvier 2025 :	Interview des candidats par la Commission d'Investiture
Janvier 2025 :	Publication des candidatures, Campagne électorale
Février 2025 (J-30) :	Convocation à l'AG - Début des votes on-line
Mars 2025 :	Proclamation des résultats lors de l'AG
Mars – Avril 2025 :	Mise en place du nouveau CA Election du nouveau / de la nouvelle Président(e)

# Révision du protocole d'accord entre l'Ecole et l'association des diplômés

Un protocole vieux de 15 ans qui ne peut plus être appliqué dans son intégralité mais qui protège bien l'Association des diplômés : Il doit être simplifié sans enlever à l'association ses prérogatives de monitoring et de décision.

Une volonté de l'Association de soutenir l'école et de bien représenter les alumni.

La nécessité de fixer un cadre budgétaire pour permettre la mise en œuvre du plan d'actions stratégique pluriannuel.

Des discussions prévues dans les prochains mois.

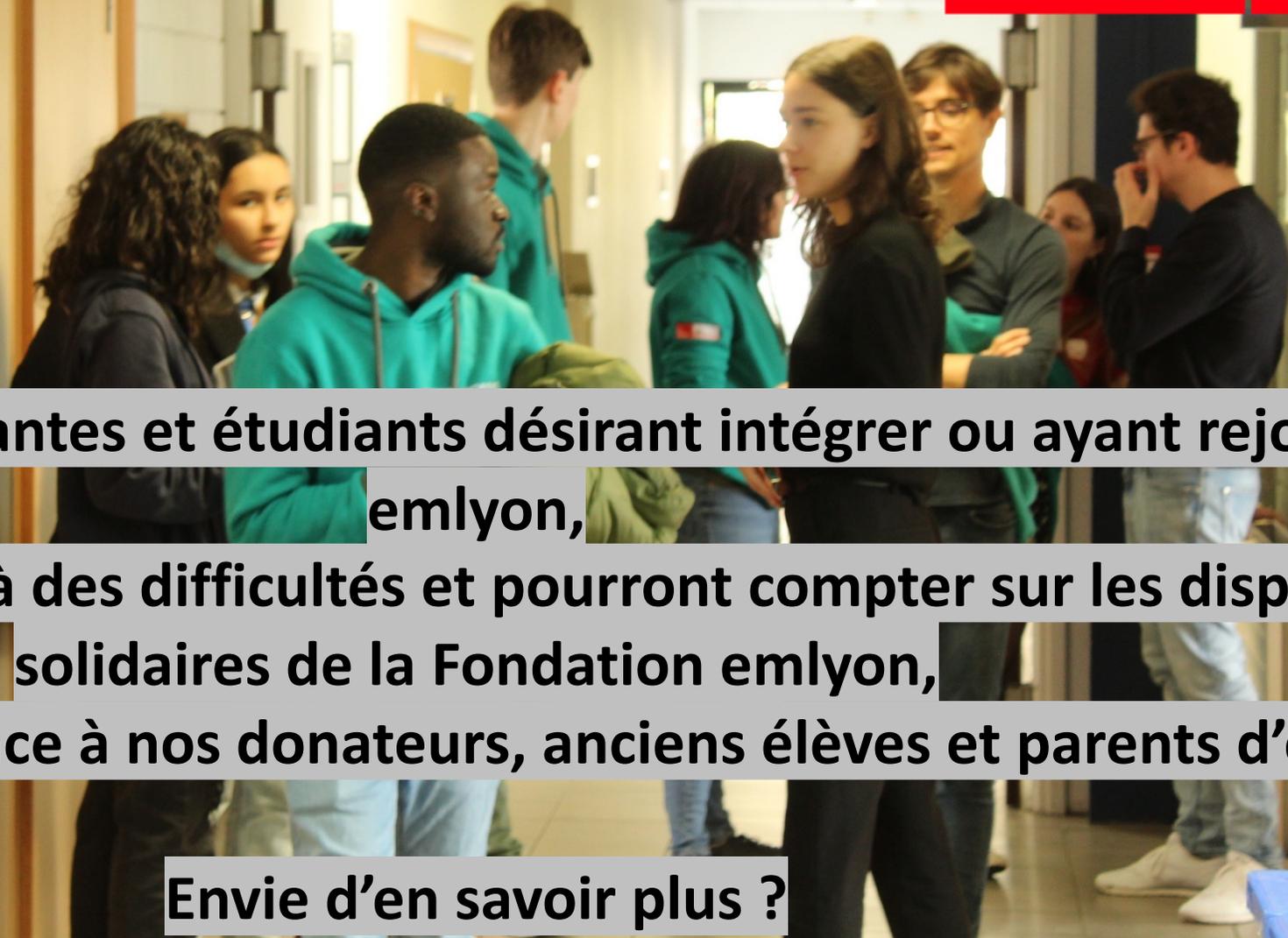
Une Assemblée Générale des diplômés devra entériner un éventuel nouveau protocole ou avenant au protocole existant.



## Fondation emlyon

### **Bruce Roch**

Administrateur de l'Association des diplômés « emlyon alumni », membre du bureau, et représentant des diplômés au Comex de la Fondation emlyon



**Parmi les étudiantes et étudiants désirant intégrer ou ayant rejoint emlyon, certains font face à des difficultés et pourront compter sur les dispositifs solidaires de la Fondation emlyon, rendus possible grâce à nos donateurs, anciens élèves et parents d'élèves.**

**Envie d'en savoir plus ?**

# La Fondation emlyon C'est-à-dire ?

Sous l'égide de

Fondation  
de  
France

em  
lyon  
business  
school

fondation

Créée le 17 mars 1993

Animée par un conseil d'administration de 11 administrateurs bénévoles

**Au service du plan stratégique de l'école**



# Les 5 dispositifs en un coup d'œil

	Vous êtes concerné par la diversité, ... ce projet est fait pour vous.	Vous voulez développer l'entraide, ... ce projet correspond à votre sensibilité.	Vous êtes sensibles aux troubles de santé, ... ce projet vous correspond.	Vous préférez vous concentrer sur les fondamentaux pédagogiques, ... ce projet est idéal pour vous.	Vous souhaitez réparer l'ascenseur social ou agir en local, ... ce projet est calibré pour vous.
Thème	Ouverture sociale	Solidarité	Inclusion	Recherche	Égalité des chances
Titre du programme	Bourses sociales	Fonds d'urgence	Bourses Santé fragile et Handicap	Bourses PhD et Recherche	Tour de France des Oraux
	Ultra prioritaire	Indispensable	Fraternel	Fondamental	Incontournable
Description	Bourses de vie pour des étudiants en situation financière structurelle très précaires	Coups de pouce pour faire face à un accident de vie	Répondre aux besoins spécifiques des élèves en situations de handicap	Dynamiser la Recherche, attirer et épauler des Phd	Coaching et bourses au mérite pour des jeunes en prépa souhaitant intégrer une grande école
AXE	RÉVÉLER	REBONDIR	S'ACCOMPLIR	APPRENDRE	ÉVEILLER
Temporalité	Pendant les études à emlyon				En classe prépa, avant emlyon
Lieu concerné	Tous les campus			Campus de Lyon	
Service pilote	Student Services Center		Pôle Handicap	Décanat Faculté et Recherche	Programme Traits d'Union Prépa
Montant de l'aide par bénéficiaire	1 500€ à 5 000€	500€ et 1000€	5 000 €	10 650 €	200€ à 900€
Nombre de bénéficiaires/an	200 boursiers	100 bénéficiaires	20 boursiers	20 boursiers	200 préparateurs
Objectif Fundraising/an	300 000€	100 000€	100 000€	215 000€	20 000€
Forme du soutien	Don + tutorat	Don + bienveillance		Don	Don + tutorat



Pour tout connaître, voir le site web dédié :

<https://em-lyon.com/decouvrir-emlyon-business-school/fondation-emlyon>



Fondation emlyon

1,829 followers

4mo • 🌐



[TEMPS FORT] Ce jeudi 15 février, l'équipe de la Fondation emlyon réunissait les étudiants et étudiantes bénéficiaires de ses dispositifs (bourses sociales, fonds d'urgence, etc.).

Un temps d'échanges avec des administrateurs de la Fondation, les équipes emlyon impliquées, et [Dorian Zerroudi](#), un ancien boursier inspirant.

Au programme : témoignages, retours d'expérience, déjeuner convivial et conversations animées autour des parcours de chacune et chacun !

[#tempsfort](#) [#fondation](#) [#mécénat](#) [#businessschool](#) [emlyon alumni](#)



Abritée par

Fondation de France

J'ai bénéficié, de la part de la Fondation emlyon, d'une aide financière non négligeable, me permettant d'envisager plus sereinement mon quotidien d'étudiant. Aujourd'hui, je suis Responsable Fusion-Acquisition. J'aimerais attirer l'attention des potentiels donateurs : donnez, car vos dons ont un réel impact sur la trajectoire de jeunes talentueux venant de milieux modestes.

N.,  
diplômé emlyon  
business school,  
PGE 2021



# Merci de votre engagement



 early makers  
since 1872

**em  
lyon**  
business  
school

# Samedi 23 novembre 2024

## Objectifs

- Faire découvrir le nouveau campus au réseau des diplômés
- Augmenter l'engagement des diplômés
- Expliquer le positionnement stratégique de l'Ecole et sa politique d'Excellence Pédagogique

## Cibles

- Invités :
  - Tous les diplômés
  - Les certifiés des programmes phares
  - Les étudiants ayant terminé leur cursus
- Nombre de participants : jusqu'à 1000 personnes
- *Participation : 50 €*

## Déroulé prévisionnel :

- **14h30** : Accueil café, émargement des participants
- **15h00** : Discours d'accueil
- **15h10** : Plénière autour de la "*Leadership Academy*" avec 3 diplômés dont Tessa Melkonian ancienne doyenne de la faculté
- **16h20** : Visites du campus par groupe accompagnées par les associations étudiantes.
- **17h30 à 18h35** : Ateliers alumni thématiques et sectoriels
- **19h00 à 20h00** : Célébration anniversaire des promos en 4

En parallèle de 17h00 à 20h00 : visite de stands

### Soirée :

- **20h00 à 20h30** :
  - Discours d'ouverture d'Isabelle Huault et de la Présidente emlyon alumni
  - Remise des emlyon alumni awards
- **20h30 à 01h00** :
  - Cocktail et soirée dansante

**Merci pour votre attention.**  
**À vos questions !**

*[alumni@em-lyon.com](mailto:alumni@em-lyon.com)*



we are  
makers

**em  
lyon**  
business  
school